

平成27年度「瀬戸内タウンミーティング」対応状況(平成27年9月5日ゆめトピア長船開催)

担当課・室	地区	ご意見の要旨	市長の回答	対応状況
企画振興課、産業振興課	長船	<p>行政、政治だと利害関係があり、全員が満足することはできず、どこかに不満が出てくると思うが、最後には行政をしている人の人格みたいなものが最後は決めてだと思ふ。今日話したことがすぐにはかなわなくてももう一度話をしてみようと思える人格が決め手だと思ふ。</p> <p>・瀬戸内市のソーラーを起爆剤に、イベントをしてはどうか。お祭りすることを目的としてイベントをするのではなく、最終的には、地域づくりの一括交付金を与えられるような地方自治組織を作るという目的で、イベントをおして、組織作りをしてはどうか。</p> <p>長船のまつり、牛窓の花火大会など、地域の方が頑張っている。そのエネルギーや組織力はすごいものだと思う。そういったエネルギーが結集して、討論する場を作ってはどうか。</p> <p>また、瀬戸内市にも日本一の企業があるので、そういったところの企業などにも集まってもらい、イベントとしてひとつになってはどうか。</p> <p>「観光が地方創生の肝。観光でほかのところからのお金を引っ張ってくる。」と石破大臣が言っていた。</p> <p>各地域が観光の整備をするとか、補助金をもらっているところは、強制的に会議に参加する義務があると思ふ。</p>	<p>メガソーラーを生かしていき、ここで得られる貸付収入をどのように使うかは考えなければならない。イベントも一つの方法であるし、錦海塩田のメガソーラー事業が特に瀬戸内市にとって他の市と違う意味合いがあると思っている。</p> <p>いただいた意見も含めて、まち全体の仕組みとしてどう位置付けていくのか、環境やひとりづくりなどに焦点を当てられるような方策を考えていきたい。</p> <p>また、瀬戸内市のキャッチフレーズがないので、そういうものにもつなげていきたい。</p> <p>観光が肝というのはおっしゃる通り。外国人観光客を含めて、ほかの地域に負けなように、ないものをつくるのではなく、あるものをどう生かすのかを考えて、観光戦略を考えていきたい。</p>	<p>(企画振興課) ご意見いただきました地域課題を地域で解決する体制としての地域自治組織の設立・再編及び観光事業は、本市の総合戦略においても、具体的な重点事業として位置付けています(基本目標4(3)協働のまちづくりの推進 ①地域課題を地域で解決する体制づくり、基本目標2(3)観光による誘客の促進 ①地域資源をいかした観光振興と情報発信の強化)。 ご提案いただきました「祭り」につきましては、関係する分野の施策を進める上で必要性が出てきた場合に検討させていただきたいと思ひます。</p> <p>(産業振興課) 観光振興につきましては、平成28年の4月から6月にかけてデスティネーションキャンペーンを開催するなど、県全体で取り組むこととして思ひます。本市におきましても、市内観光施設等との協議を進めているところ思ひます。また、今回だけの特別企画で終わる取組ではなく、継続可能で、今後の誘客につながるような、瀬戸内市ならではの観光資源である牛窓の多島美や日本刀の魅力を体験できる取組、市内観光スポット周辺に向けた取組、地域特産品を味わってもらう取組等を進めて思ひます。今後の取り組みにつきましては、現在見直しを行っている市の総合計画に反映して思ひます。</p>
秘書広報課	長船	<p>せとうちキラリ☆くらぶがユーチューブで動画を配信しているが、刀剣博物館の「真剣少女の日本刀展」の投稿は60名程度しか見ていない。市がお金を出しているのにそれだけしか見ていないのはさみしいと思ふ。</p> <p>また、ホームページを市役所はどのくらいうまく活用しているのか。ホームページをもっと活用する必要があると思ふ。</p> <p>観光ページから市の観光協会にリンクできない。もっと観光に力を入れ、一体化していく必要がある。</p>	<p>ホームページも以前に比べて見直しはしたのだが、まだまだ活用方法など改良の余地はあると思ふので、ご意見をいただき、皆さんの声をホームページの改善に役立てていきたい。</p>	<p>市ホームページに「瀬戸内市ホームページに関するご意見・ご提案」というページを作成し、皆さんから「見やすさ」「使いやすさ」「わかりやすさ」などの市ホームページに関するご意見・ご提案をいただけるように思ひます。皆さんからのご意見をもっと改善して思ひますので、またご意見をいただければと思ひます。</p> <p>また、SNS(ツイッターやフェイスブックなど)等も活用しながら、ホームページの情報をもっと分かりやすく発信できればと思ひます。</p>