

平成28年度 環境部 経営計画書

職・氏名	経営方針	経営資源			
環境部長 小竹 俊作	<p>●使命 私たち環境部は、総合計画に掲げる「人と自然の共存した環境に配慮した美しいまち」実現のため、市民、事業者と行政の協働による、ごみ減量化と自区内処理を基本とした人と地球にやさしい環境負荷のすくない循環型社会をめざします。</p> <p>●基本方針</p> ①環境施策の基本的指針となる「瀬戸内市環境基本計画」を作成します。 ②新火葬場整備の準備を行います。 ③地球温暖化防止対策の施策を行います。 ④可燃ごみ30%の減量を目指します。 ⑤消費者被害の防止に努めます。	所管課	環境政策推進室、生活環境課、クリーンセンターかもめ、長船衛生センター、長船クリーンセンター		
		人 員	正職員	臨時職員	合計
			15人	16人	31人
		一般会計	833,567 千円		
		特別会計	千円		
		計	833,567 千円		
	(うち人件費)	(90,268 千円)			

重点項目	内容	成果目標	9月末の進捗状況	1月末の進捗状況	3月末の達成状況
1	環境施策の基本的指針の策定	〇 アンケート調査を行い、環境審議会での審議を経て環境基本計画の策定をします。	〇市民1,000人、200事業所及び中学2年生120人に対し、アンケートを依頼し、現在、集計中です。 〇回収率全体52.2% 市民46.3% 事業所54.5% 中学2年生97.5% 〇第1次計画の進捗状況等を関係課に照会し、現在、分析をしています。	〇11月8日と1月11日に環境審議会を開催し、計画素案を協議しました。 〇計画素案を関係各課と協議中で、終了後、2月からパブリックコメントを実施し、市民・事業者の意見をいただきます。	〇アンケート調査実施済み 回収率52.2% 〇2月8日～21日までの間、パブリックコメントを実施しました。 〇3月14日に第3回環境審議会を開催し、審議会から市長に環境基本計画を答申しました。 〇本編及び概要版を製本印刷するとともに、市ホームページで公表しました。

	重点項目	内容	成果目標	9月末の進捗状況	1月末の進捗状況	3月末の達成状況
2	新火葬場の整備	新火葬場の整備について、岡山市との広域整備の協議を進めるとともに、平成31年度の完成に向けて、諸準備を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 新火葬場整備基本計画の策定をします。 ○ 整備候補地の現地測量を実施します。 ○ 造成基本設計を実施します。 	<ul style="list-style-type: none"> ○7/5に岡山市との広域整備について、岡山市長に対し、協議の申入れをしました。 ○現在、新火葬場整備基本計画を策定中です。 ○整備候補地の現地測量を実施するとともに、道路の予備設計を発注しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ○岡山市長への申入れに対して、11月15日に岡山市分2炉の回答がありました。 ○1月末に新火葬場整備基本計画の策定を終えました。 ○道路の予備設計を実施しており、県警交通規制課等と、交通規制について協議しています。 	<ul style="list-style-type: none"> ○新火葬場整備基本計画の策定及び整備候補地の現地測量は完了しました。 基本設計については、IC道路部は実施できましたが、敷地造成部は実施できませんでした。
3	地球温暖化対策の推進	「日本の約束草案」（平成27年7月 地球温暖化対策推進本部決定）に基づき、温室効果ガス排出量を2030年度に2013年度比26%削減を目指して、各種施策を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公共施設等先進的CO2排出削減対策モデル事業を検討します。 ○ EV充電器の設置を検討します。 ○ 温暖化対策に寄与する「COOL CHOICE」の推進をします。 	<ul style="list-style-type: none"> ○公共施設等先進的CO2排出削減対策モデル事業の採択を受け、現在、事業者の選定準備中です。 ○再生可能エネルギー電気・熱自立的普及促進事業の採択を受け、生ごみ等を原料としたバイオマス発電について調査中です。 ○地方公共団体と連携したCO2排出削減促進事業の採択を受け、6/19環境フェスタにおいて「COOL CHOICE」を啓発しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ○公共施設等先進的CO2排出削減対策モデル事業の実施事業者を公募型プロポーザルで決定し、消防庁舎の省エネ改修工事に着手しました。 ○1月末に「廃棄物系バイオマスを利用した熱電併給システムの実現可能性調査」を完了しました。 ○10月29日にシンポジウムなどの「COOL CHOICE」啓発イベントを開催し、約250人の参加がありました。 	<ul style="list-style-type: none"> ○公共施設等先進的CO2排出削減対策モデル事業について、平成28年度に計画していた消防庁舎の省エネ改修工事を完了しました。 また、環境省補助事業を活用し、「COOL CHOICE」の推進及び「廃棄物系バイオマスを利用した熱電併給システムの実現可能性調査」を実施しました。なお、EV充電器は設置できませんでした。

重点項目	内容	成果目標	9月末の進捗状況	1月末の進捗状況	3月末の達成状況																																										
4	<p>可燃ごみの減量施策の推進</p> <p>○その他プラスチックの分別適正化の推進を図ります。 ごみ減量化と人的負担の軽減を図るため、出前講座、広報紙などを通して啓発を行い、プラと対象外プラ商品との分別徹底を図ります。</p> <p>○生ごみの減量化、減容化の推進を行います。 可燃ごみの減量化対策として既に多品目分別による資源化施策を行っている。残る生ごみ処理についても微生物資材等を活用した生ごみ処理事業の推進により、可燃ごみの減量化を推進します。</p>	<p>○平成28年度目標 15%減量 最終目標30%の実現 ゴミ減量率の実績</p> <table border="1" data-bbox="913 308 1281 579"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>全体</th> <th>家庭系 可燃ごみ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23年度</td> <td>4.0%</td> <td>4.2%</td> </tr> <tr> <td>24年度</td> <td>8.4%</td> <td>6.9%</td> </tr> <tr> <td>25年度</td> <td>10.7%</td> <td>9.2%</td> </tr> <tr> <td>26年度</td> <td>13.8%</td> <td>14.6%</td> </tr> <tr> <td>27年度</td> <td>14.6%</td> <td>13.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>○生ごみ処理機購入補助事業の促進を行います。 (H27年度実績30件→35件)</p>	年度	全体	家庭系 可燃ごみ	23年度	4.0%	4.2%	24年度	8.4%	6.9%	25年度	10.7%	9.2%	26年度	13.8%	14.6%	27年度	14.6%	13.9%	<p>○ゴミ減量率 4月 14.1% 5月 11.9% 6月 13.7% 7月 13.6% 8月 12.8% 9月 13.3% 参考 H27.9月 11.7%</p> <p>○生ごみ処理機購入補助 9月末 17件</p>	<p>○ごみ減量率 10月 13.7% 11月 14.2% 12月 14.0% 1月 14.4% 参考 H28.1月 13.7%</p> <p>○その他プラスチックの分別啓発として、展開検査を実施し内容物の写真と正しい分別啓発ポスターを作成し啓発をしました。</p> <p>○生ごみ処理機購入補助 1月末 28件</p>	<p>○可燃ごみ減量率の推移</p> <table border="1" data-bbox="1904 231 2170 699"> <tbody> <tr><td>4月末</td><td>14.1%</td></tr> <tr><td>5月末</td><td>11.9%</td></tr> <tr><td>6月末</td><td>13.7%</td></tr> <tr><td>7月末</td><td>13.6%</td></tr> <tr><td>8月末</td><td>12.8%</td></tr> <tr><td>9月末</td><td>13.3%</td></tr> <tr><td>10月末</td><td>13.7%</td></tr> <tr><td>11月末</td><td>14.2%</td></tr> <tr><td>12月末</td><td>14.0%</td></tr> <tr><td>1月末</td><td>14.4%</td></tr> <tr><td>2月末</td><td>15.3%</td></tr> <tr><td>3月末</td><td>16.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>H28 目標 15% H29 実績 16%</p> <p>○生ごみ処理機購入補助 H28 目標 35件 H28 実績 33件 内訳 コンポスト式 21件 乾燥式 11件 バイオ式 1件</p>	4月末	14.1%	5月末	11.9%	6月末	13.7%	7月末	13.6%	8月末	12.8%	9月末	13.3%	10月末	13.7%	11月末	14.2%	12月末	14.0%	1月末	14.4%	2月末	15.3%	3月末	16.0%
年度	全体	家庭系 可燃ごみ																																													
23年度	4.0%	4.2%																																													
24年度	8.4%	6.9%																																													
25年度	10.7%	9.2%																																													
26年度	13.8%	14.6%																																													
27年度	14.6%	13.9%																																													
4月末	14.1%																																														
5月末	11.9%																																														
6月末	13.7%																																														
7月末	13.6%																																														
8月末	12.8%																																														
9月末	13.3%																																														
10月末	13.7%																																														
11月末	14.2%																																														
12月末	14.0%																																														
1月末	14.4%																																														
2月末	15.3%																																														
3月末	16.0%																																														

重点項目	内容	成果目標	9月末の進捗状況	1月末の進捗状況	3月末の達成状況																														
5 消費者被害の防止	<p>○市の消費生活相談窓口の認知度を向上させます。</p> <p>○被害に遭わないための消費者知識を身に着けるため消費者教育を推進します。また、被害に遭いやすい高齢者を見守る人たちへの啓発活動を行い、被害防止や被害の早期発見を目指します。</p>	<p>○相談窓口の周知を図ります。</p> <p>○広報紙、出前講座などを通して相談事例や被害に遭わないためのアドバイス、消費生活の豆知識の紹介をします。</p> <p>民生委員、地域包括支援センター、介護事業所など高齢者を見守る役割を担う方々への啓発活動を行います。</p>	<p>○9月末消費生活相談件数87件 参考H27.9月71件</p> <p>○市広報紙掲載5月、7月、9月計3回掲載</p> <p>○総合窓口を設置している広告モニターにて行政情報掲載 5月16日～ 掲載内容「還付金詐欺」</p> <p>○市役所掲示板にて見守り新鮮情報掲示 7月末～ 民生委員出前講座 5/20 参加者71名</p>	<p>○1月末消費生活相談件数146件 参考H28.1月末127件</p> <p>○市広報紙掲載8回 5月、7月、9月、11月、12月、1月、2月、3月（予定）</p> <p>○総合窓口を設置している広告モニターにて行政情報掲載 5月16日～1月末 内容「還付金詐欺」</p> <p>○市役所掲示板にて見守り新鮮情報掲示 7月末～1月末 随時内容変更</p> <p>○民生委員出前講座 5/20 参加者71名</p>	<p>○消費生活相談件数 179件 参考 H27 153件</p> <p>内訳</p> <table border="0"> <tr><td>店舗販売</td><td>14件</td></tr> <tr><td>訪問販売</td><td>28件</td></tr> <tr><td>通信販売</td><td>38件</td></tr> <tr><td>マルチ的販売</td><td>4件</td></tr> <tr><td>電話勧誘販売</td><td>37件</td></tr> <tr><td>訪問販売</td><td>5件</td></tr> <tr><td>その他</td><td>53件</td></tr> </table> <p>年齢別</p> <table border="0"> <tr><td>20歳未満</td><td>1件</td></tr> <tr><td>20歳代</td><td>6件</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>8件</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>11件</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>18件</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>27件</td></tr> <tr><td>70歳以上</td><td>49件</td></tr> <tr><td>不明</td><td>59件</td></tr> </table> <p>○市広報紙掲載8回</p> <p>○総合窓口を設置している広告モニターにて行政情報掲載 5月16日～3月末 内容「還付金詐欺」</p> <p>○市役所掲示板にて見守り新鮮情報掲示 7月末～3月末 随時内容変更</p> <p>○民生委員出前講座 5/20 参加者71名</p>	店舗販売	14件	訪問販売	28件	通信販売	38件	マルチ的販売	4件	電話勧誘販売	37件	訪問販売	5件	その他	53件	20歳未満	1件	20歳代	6件	30歳代	8件	40歳代	11件	50歳代	18件	60歳代	27件	70歳以上	49件	不明	59件
店舗販売	14件																																		
訪問販売	28件																																		
通信販売	38件																																		
マルチ的販売	4件																																		
電話勧誘販売	37件																																		
訪問販売	5件																																		
その他	53件																																		
20歳未満	1件																																		
20歳代	6件																																		
30歳代	8件																																		
40歳代	11件																																		
50歳代	18件																																		
60歳代	27件																																		
70歳以上	49件																																		
不明	59件																																		