

## 平成29年度 環境部 経営計画書

職・氏名	経営方針	経営資源			
環境部長 小竹 俊作	<p><b>●使命</b> 私たち環境部は、総合計画に掲げる「人と自然の共存した環境に配慮した美しいまち」実現のため、市民、事業者と行政の協働による、ごみ減量化の推進と、人と地球にやさしい環境負荷の少ない循環型社会を目指します。あわせて、生活関係施設整備（新火葬場整備）を推進していきます。</p> <p><b>●基本方針</b></p> <p>① 新火葬場整備を推進します。 ② 地球温暖化防止対策の施策を行います。 ③ 可燃ごみ30%の減量を目指します。 ④ 消費者相談センターを設置し相談体制の充実を図り、あわせて消費者被害の防止に努めます。</p>	所管課	環境政策推進室、生活環境課、クリーンセンターかもめ、長船衛生センター、長船クリーンセンター		
		人 員	正職員	臨時職員	合計
			15人	16人	31人
		一般会計	1,233,446 千円		
		特別会計	千円		
		計	1,233,446 千円		
	(うち人件費)	(109,837 千円)			

重点項目	内容	成果目標	9月末の進捗状況	1月末の進捗状況	3月末の達成状況	
1	新火葬場の整備	<p>新火葬場の整備について、地元や関係機関との協議を進め、測量や設計などの関連業務を推進します。また、岡山市との広域整備にかかる基本協定の締結を目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 路線測量・IC詳細設計・造成実施設計・地質調査業務などを実施します。</li> <li>○ 地元関係者や地権者に向けて説明会を開催します。</li> <li>○ 岡山市と協議を行い、広域整備にかかる基本協定の締結を目指します。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 路線測量、地質調査、IC詳細設計、造成実施設計・軟弱地盤技術解析業務、用地測量業務を発注しました。</li> <li>○ 5月に地元説明会、7月に地権者説明会を開催しました。</li> <li>○ 「岡山市・瀬戸内市新火葬場整備推進検討会議」を設置し、協議中です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 路線測量、地質調査は完了しました。IC詳細設計、造成実施設計・軟弱地盤技術解析業務、用地測量業務は実施中です。</li> <li>○ 11月に付替里道に係る地元説明会を開催しました。</li> <li>○ 「岡山市・瀬戸内市新火葬場整備推進検討会議」において協議中です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IC詳細設計は完了しました。造成実施設計・軟弱地盤技術解析業務、用地測量業務は次年度に繰越して実施します。</li> <li>○ 敷井地区浸水対策方針を検討し地元関係者に説明しました。</li> <li>○ 基本協定の締結には至りませんでしたが、2月に両市長が会談し事業進捗状況の説明と共同整備の方向性を再確認しました。</li> </ul>

	重点項目	内容	成果目標	9月末の進捗状況	1月末の進捗状況	3月末の達成状況
2	地球温暖化対策の推進	「日本の約束草案」（平成27年7月地球温暖化対策推進本部決定）に基づき、温室効果ガス排出量を2030年度に2013年度比26%削減を目指して、各種施策を推進します。	○公共施設等先進的CO2排出削減対策モデル事業により、牛窓中学校・長船中学校の省エネ改修の実施、太陽光発電設備の整備及び遠隔デマンド制御システムを構築し、公共施設からの二酸化炭素の排出を削減します。	○牛窓中学校の省エネ改修を完了しました。（空調機3台更新、30台新設、照明188台LED照明に更新） ○長船中学校の省エネ改修を完了しました。（空調機4台更新、31台新設、照明175台LED照明に更新）	○本年度に計画している長船浄化センター及び栗利郷残土置場の太陽光発電設備整備工事並びにデマンド制御管理システム構築は発注済で、2月末には完了予定です。	○長船浄化センター及び栗利郷残土置場の太陽光発電設備整備工事並びにデマンド制御管理システム構築は2月末に完了しました。

重点項目	内容	成果目標	9 月末の進捗状況	1 月末の進捗状況	3 月末の達成状況																					
3	<p>可燃ごみの減量 施策の推進</p> <p>○その他プラスチックの分別適正化の推進を図ります。 ごみ減量化と人的負担の軽減を図るため、出前講座、広報紙などを通して啓発を行い、プラと対象外プラ商品との分別徹底を図ります。</p> <p>○生ごみの減量化、減容化の推進を行います。 可燃ごみの減量化対策として既に多品目分別による資源化施策を行っている。残る生ごみ処理についても微生物資材等を活用した生ごみ処理事業の推進により、可燃ごみの減量化を推進します。</p>	<p>○平成29年度目標 17%減量 最終目標 30%の実現 ごみ減量化の実績</p> <table border="1" data-bbox="730 308 1095 620"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>全体</th> <th>家庭系 可燃ごみ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23年度</td> <td>4.0%</td> <td>4.2%</td> </tr> <tr> <td>24年度</td> <td>8.4%</td> <td>6.9%</td> </tr> <tr> <td>25年度</td> <td>10.7%</td> <td>9.2%</td> </tr> <tr> <td>26年度</td> <td>13.8%</td> <td>14.6%</td> </tr> <tr> <td>27年度</td> <td>14.6%</td> <td>13.9%</td> </tr> <tr> <td>28年度</td> <td>16.0%</td> <td>15.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>○生ごみ処理機購入補助事業の促進を行います。 (H28年度実績33件→35件)</p>	年度	全体	家庭系 可燃ごみ	23年度	4.0%	4.2%	24年度	8.4%	6.9%	25年度	10.7%	9.2%	26年度	13.8%	14.6%	27年度	14.6%	13.9%	28年度	16.0%	15.5%	<p>○ゴミ減量率 4月 19.3% 5月 13.7% 6月 13.6% 7月 12.9% 8月 12.1% 9月 13.4% 参考 H28.9月 13.3%</p> <p>○生ごみ処理機購入補助 9月末 10件です。</p> <p>○生ゴミ処理機「キエーロ」市民モニター実証実験中です。 H29.7～(21名)</p>	<p>○ごみ減量率 10月 13.4% 11月 13.6% 12月 14.2% 1月 14.8% 参考 H29.1月 14.4%</p> <p>○その他プラスチックの分別啓発を実施しました。(啓発ポスター)</p> <p>○生ゴミ処理機購入補助の実施中です。</p> <p>○生ごみ処理機「キエーロ」の市民モニター実証実験第2弾H29.11(24名)を行い、モニターアンケート、説明会を実施しました。</p>	<p>○平成29年度末の可燃ごみ減量率は、16.1%でした。</p> <p>○その他プラスチック名称を「プラスチック製容器包装」に変更するとともに、不燃物混入防止のチラシを作製し。分別の徹底を図りました。</p> <p>○生ごみ処理機購入補助は、平成29年度中に31件、交付しました。 内訳 コンポスト式 21件 乾燥式 9件 バイオ式 1件 また、生ごみ処理機購入費補助金交付要綱を改正し、処理機の対象を追加しました。 45名の市民モニターに生ごみ処理機「キエーロ」を使用してもらっています。</p>
年度	全体	家庭系 可燃ごみ																								
23年度	4.0%	4.2%																								
24年度	8.4%	6.9%																								
25年度	10.7%	9.2%																								
26年度	13.8%	14.6%																								
27年度	14.6%	13.9%																								
28年度	16.0%	15.5%																								

	重点項目	内容	成果目標	9月末の進捗状況	1月末の進捗状況	3月末の達成状況																														
4	消費者相談センター設置と消費者被害の防止	<p>○瀬戸内市消費生活センターを開設し、被害の防止と解決に資する機関としての機能の充実を図ります。</p> <p>○市の消費生活相談窓口の認知度を向上させます。</p> <p>○被害に遭わないための消費者知識を身に着けるため消費者教育を推進します。また、被害に遭いやすい高齢者を見守る人たちへの啓発活動を行い、被害防止や被害の早期発見を目指します。</p>	<p>○相談窓口専用回線及び相談ブースを設置し相談体制の充実を図ります。</p> <p>○市民図書館に消費者教育コーナーを設置し関連図書並びにパンフレットを配置し消費者教育に関する図書の紹介、貸出を行います。</p> <p>○広報紙、出前講座などを通して相談事例や被害に遭わないためのアドバイス、消費生活の豆知識の紹介をします。</p> <p>○民生委員、地域包括支援センター、介護事業所など高齢者を見守る役割を担う方々への啓発活動を行います。</p>	<p>○9月29日に消費生活センター設置条例制定しました。</p> <p>○9月末消費生活相談件数77件です。 参考H28.9月87件</p> <p>○市広報誌掲載に4月～9月分計6回掲載しました。</p> <p>○総合窓口の広告モニターにおいて行政情報の掲載を常時しています。 掲載内容「還付金詐欺」</p> <p>○市役所掲示板にて見守り新鮮情報掲示を常時行っています。</p>	<p>○1月4日に瀬戸内市消費生活センターを開設し、専用電話回線を設けました。広報紙へのチラシ折り込みも行いました。</p> <p>○1月末の消費生活相談件数は168件です。 参考昨年度179件</p> <p>○市広報誌掲載4月～12月分計9回掲載しています。</p> <p>○総合窓口の広告モニターにて行政情報の掲載を常時行っています。 掲載内容「還付金詐欺」</p> <p>○市役所掲示板にて見守り新鮮情報掲示を常時行っています。</p>	<p>○平成29年度の消費生活相談件数は、241件でした。内訳は、以下のとおりでした。</p> <table border="0"> <tr><td>店舗販売</td><td>22件</td></tr> <tr><td>訪問販売</td><td>23件</td></tr> <tr><td>通信販売</td><td>63件</td></tr> <tr><td>マルチ的販売</td><td>2件</td></tr> <tr><td>電話勧誘販売</td><td>26件</td></tr> <tr><td>訪問販売</td><td>2件</td></tr> <tr><td>その他</td><td>103件</td></tr> </table> <p>年齢別</p> <table border="0"> <tr><td>20歳未満</td><td>0件</td></tr> <tr><td>20歳代</td><td>8件</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12件</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>14件</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>25件</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>31件</td></tr> <tr><td>70歳以上</td><td>57件</td></tr> <tr><td>不明</td><td>94件</td></tr> </table> <p>○市広報紙に、消費生活に関連する記事を11回掲載しました。また、消費生活問題に関する啓発出前講座を市内各地で9カ所実施しました。</p>	店舗販売	22件	訪問販売	23件	通信販売	63件	マルチ的販売	2件	電話勧誘販売	26件	訪問販売	2件	その他	103件	20歳未満	0件	20歳代	8件	30歳代	12件	40歳代	14件	50歳代	25件	60歳代	31件	70歳以上	57件	不明	94件
店舗販売	22件																																			
訪問販売	23件																																			
通信販売	63件																																			
マルチ的販売	2件																																			
電話勧誘販売	26件																																			
訪問販売	2件																																			
その他	103件																																			
20歳未満	0件																																			
20歳代	8件																																			
30歳代	12件																																			
40歳代	14件																																			
50歳代	25件																																			
60歳代	31件																																			
70歳以上	57件																																			
不明	94件																																			