

令和4年度文化の種まき応援事業 実績一覧表

No.	団体名	形態	事業名	イベント開催日など	事業会場	事業参加総数	事業実績	記録画像	事業費総額	確定額
1	練神書道会	単一	練神ゆめ書展	令和4年11月14日(月)～20日(日)	ゆめタウン邑久店2階吹き抜け付近	600	瀬戸内市内の商業施設にて書展を開催することにより市民を中心とした来場者に向け書道文化の発信を行う。公募展用の作品ではなく、家庭に飾れるような身近な作品を展示し、来場者の共感や親しみを得る。		52,569	50,000
2	前結び着付け	単一	竹久夢二 前結び帯結ファッションショー	令和4年12月4日(日)	中央公民館2階ホール	ホールパフォーマンスと重積	モデルを市民から募集することで市民参加型の着物のファッションショーを開催した。海外留学生モデルも参加し、国際交流につなげるとともに、日本の民族衣装のすばらしさを再認識する機会となった。		76,000	50,000
3	夢二市民フェス実行委員会	集合体	第1回夢二市民フェス	令和5年1月15日(日)	中央公民館多目的ホール、ホール、ロビー	180	合唱コンサート、詩の朗読会、大正琴演奏会、フォークダンスステージなど各イベントにおいて竹久夢二を顕彰し、一つのシリーズ事業として市民参加型のイベントとして開催した。		73,250	50,000
4	瀬戸内市パーカッションアンサンブル研究会	単一	子どもが主役、ピアノとパーカッションの音楽会	令和4年11月13日(日)	中央公民館2階ホール	200	瀬戸内市の子どもたちの感性豊かな演奏によるコンサートを開催することで、パーカッションの魅力発信し、市民が音楽に親しむ機会となった。		83,930	50,000
5	書家時間 瀬戸内 実行委員会	単一	書道家時間 瀬戸内	令和4年12月4日(日)	瀬戸内市邑久町虫明喫茶さざなみハウス	20	全国で「書家時間」を開催している安田有吾さんを招き、瀬戸内市の魅力を文字で発見、表現するワークショップ「書家時間」を開催。晴がいのある方の参加実績が豊富な会場を選定した。様子をSNSを中心に市内外に発信し継続的かつ多拠点での開催を目指す。		50,000	50,000
6	せとうち発見隊	単一	せとうち歴史講座	令和4年8月20日(土)、9月4日(日)、11月19日(土)、11月20日(日)、12月3日(土)	中央公民館ほか	280	戦乱の備前を平定した宇喜多直家、豊臣の五大老として岡山築城を手がけた秀家など宇喜多家のルーツに関する研修や講演を実施した。「ウキウキ出世バス」として瀬戸内市から直家ゆかりの地を経由して岡山城へ行く事業を実施し、大変好評を得た。宇喜多秀家生誕450年を記念して今でも瀬戸内市と交流が続いている八丈島に赴き、文化交流につなげた。		117,870	50,000
7	コールダンデリオン	単一	歌で時をつなげよう、歌で人とつながろう「汪洋、夢二を謳う」	令和4年11月13日(日)、令和5年2月26日(日)、3月26日(日)	中央公民館1階研修室、2階ホール	210	みんなで歌う会「汪洋、夢二を歌う」会として計3回の歌の集いを開き、歌や音楽を通じて市民の交流と親睦の場として実施した。		60,201	50,000
8	糸操り人形劇団びっくりばこ	単一	糸操り人形劇活動	令和4年4月1日(金)～令和5年3月31日(金)	中央公民館、邑久コミュニティセンターほか	1,016	糸操り人形の制作や人形劇の発表、人形劇体験会の開催やボランティア参加などを通して人形劇文化の機運向上につなげた。		55,330	50,000
9	山地真美	個人	Pray for ~いのちの理由~コンサート	令和4年9月11日(日)	中央公民館2階ホール	181	瀬戸内市で音楽活動を行うせとうちこども合唱団ティンカーベルと、情景描写ピアノリスト山地真美と100人オケのチーム員による「いのち」をテーマにしたコラボコンサートを実施した。		59,364	50,000
10	oto-wa	単一	せとうち秋のコンサート ~海辺で癒しのひとときを~	令和4年11月20日(日)	牛窓ヨットハーバー	71	瀬戸内市在住・出身のソプラノ声楽家、フルート奏者、ピアニストで編成したユニットでコンサートを開催した。瀬戸内市で7時、12時、17時に市内放送で鳴る曲や瀬戸内市内にある企業の社歌や商業施設のテーマソングなどをメドレーで届け、市民の一日を音楽で表現した。		84,640	50,000
11	原房代	個人	瀬戸内市の神社とお寺に冒険へ出かけようマップ	令和4年12月10日(土)～令和5年3月31日(金)	中央公民館、市内の神社や寺など	206	自分だけの御朱印帳を作るワークショップ開催と瀬戸内市の歴史あふれる神社と寺を市内外に発信するマップを作る事業。神社や寺の境内などにQRコードのクイズを設置しクイズラリーを実施した。神社や寺の関係者も意欲的に参加し、盛り上がりを見せた。		60,329	50,000
合計						2,964			773,483	550,000

文化芸術イベント追い風事業3, 360人+文化の種まき応援事業2, 964人

【全事業参加人数】6, 324人