

回答書

瀬戸内市シティプロモーション業務について、以下のとおり回答いたします。

NO	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領 9. 審査 (2)	「プレゼンテーション及びヒアリングは、対面方式を基本とするが、天災等の不測の事態が生じた際には、オンライン形式に変更する場合がある。」とのことですが、2名対面参加と1名オンラインでの参加のハイブリット参加は可能でしょうか。	現段階では、対面とオンラインのハイブリット開催の予定はありません。
2	仕様書 5. 業務内容 (2) - ①	ホームページは既存であるものをこちらが管理するのか。新しいものを作るのか。個人情報管理はどのようにしていくのか。	ホームページは、現在の受託者がレンタルサーバーを利用し、CMSのシステム「WordPress」を使用して更新・管理などを行っています。必ずしも踏襲する必要はありませんが、Webサイトのアドレスは変更しないこと、業務委託終了後に円滑に引き渡しができるものでご提案ください。 また、サーバーの管理・保守、セキュリティ対応、ドメイン保持等も全て本業務の範囲内と想定しています。 個人情報管理については、仕様書3ページ9. 業務に係る注意事項(2) 守秘義務に記載している通りです。
3	仕様書 5. 業務内容 (2) - ②⑥	せとうちファンクラブのSNS情報発信でのインフルエンサーと観光体験をさせるインフルエンサーは同一の人物の起用でも大丈夫なのか。	同一人物の起用でも可能とします。
4	仕様書 5. 業務内容 (2) - ③	情報誌を令和6年11月上旬、令和7年1月下旬の2回作成ということですが、基本的にはWEB版で紙媒体での発行は100部のみという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
5	仕様書 5. 業務内容 (2) - ④	はがきを25,000部送付とありますが、現会員数が2,500人なので2,500部送付の間違いでしょうか。ご確認の程よろしく願いいたします。	はがきの送付部数は、25,000部で誤りはありません。送付者の名簿は市から提供します。

NO	質問項目	質問内容	回答
6	仕様書 5. 業務内容 (2) - ⑤	オンラインイベントの開催が仕様書に記載されていますが、昨年度はリアルイベントを開催されていますが、今年度オンラインイベントに切り替えられた意図、目的をご教示ください。そちらに合わせて提案内容を検討させていただきたいと存じます。	開催に係る人的予算的措置を考慮したことに加え、ファンクラブ会員が日本全国各地にお住いのため、どなたでも平等に参加することができるようオンラインイベントの開催を検討しました。
7	仕様書 5. 業務内容 (2) - ⑤	本企画に、せとうちPR大使の馬場桜佑さんに参加(出演)いただく場合、彼への謝礼(交通費・宿泊費・ギャランティ)は、この企画の見積りに含むのでしょうか？	せとうちPR大使に本業務のイベント等に参加(出演)いただくための交通費、宿泊費、謝金等必要な経費については、業務委託費に含めてご提案ください。
8	仕様書 5. 業務内容 (3)	現在公募内容にて記載している内容以外にて新しく提案をする場合には別途予算をご相談できるのでしょうか。追加費用が難しいという場合には公募内容と違う企画の方が効果があるのでは？と思った際には公募内容と違う内容をご提案し、ご検討いただくことは可能なのでしょうか。	仕様書2ページ5. 業務内容(1) 瀬戸内市のファン組織「せとうちファンクラブ」の運営・管理及び(2) 瀬戸内市の認知度向上を図るためのPR業務に加えて、効果的な業務を提案いただくことは可能ですが、現段階では、上記業務を実施せず違う業務を行っていただくことは想定していません。 自由提案及びそれに係る業務委託費については、仕様書2ページ5. 業務内容(3) その他に記載している通りです。
9	その他 ターゲット層	詳細は決まっているのか。(家族/カップル/etc優先順位などもしあれば)	現段階ではありません。
10	その他 必要な経費	契約が決まった場合、それまでに掛かる経費はこちらが負担することになるのか。	お見込みのとおりです。