

## 回 答 書

瀬戸内市ふるさと納税推進業務について、以下のとおり回答いたします。

NO	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領1. (2)	現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品画開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	寄附受入額の向上を目指しております。
2	実施要領4.	協同企業体での参加は可能でしょうか。また、参加可能な場合、代表企業ではない企業はどの書類の提出が必要でしょうか。	原則として代表企業1社と契約し、執行体制として再委託先を記載していただくことを想定していますが、共同企業体での提案を妨げるものではありません。ただし、構成する全ての企業には実施要領第4参加資格のとおり、参加企業それぞれに提出書類を用意し、まとめて提出してください。
3	仕様書5. (1) イ	利用するポータルサイトについて「一休com」は令和8年4月に新規採用のご予定でしょうか？	令和8年4月から寄附管理の委託を予定しております。
4	仕様書5. (1) イ	さとふるに関しては管理の権限付与を頂けるという事でよろしいでしょうか？	掲載作業は市が行いますが、画像や文章の作成等の掲載補助を想定しております。
5	仕様書5. (1) エ	利用中のポータルサイトの掲載中の返礼品を全て掲載することとありますが、さとふるについては、契約が掲載プランで中間事業者が管理できる状態でしょうか。	No.4的回答のとおり。

NO	質問項目	質問内容	回答
6	仕様書5. (1) エ	<p>「当市で現在利用中のポータルサイトに掲載中の返礼品を令和8年4月1日に各ポータルサイトに原則全てを掲載すること」が義務付けられています。</p> <p>1. 現在掲載されている返礼品に関する情報（商品名、仕様、価格、画像、商品説明文など）は、新受託者が運用するポータルサイトの情報としてそのまま利用できるのでしょうか。</p> <p>2. 新受託者が運用するポータルサイトが従前のまま利用できない場合、新規に情報を登録する必要があると思いますが、掲載・移行作業において、データとして提供され、そのまま利用（インポート、二次利用）することが可能でしょうか。それとも、新受託者が全ての情報（画像・文章を含む）を新規作成。再登録する必要があるでしょうか。</p>	<p>1. 返礼品掲載ページはそのまま利用することができます。画像については一部旧受託者所有のものが含まれていますので、変更する必要があります。</p> <p>2. 現在運用しているポータルサイトは新規受託の方も従前どおり利用できることとしています。</p>
7	仕様書5. (1) エ	現在のページ、画像は継続して使用可能でしょうか。	No.6の1の回答のとおり。
8	仕様書5. (1) コ	寄附金税額控除に係る申告特例（ワンストップ特例）情報の管理システム（ふるさと納税do）への寄附情報の連携は「自動連係」が必須でしょうか？	自動連携が必須ではありません。
9	仕様書5. (2) ア	「当市指定の様式にて寄附金受領証明書等を作成し」とありますが、株式会社トラストバンクが提供する受領証明書発送BPOサービス等を利用することは可能でしょうか。	株式会社トラストバンクが提供する受領証明書発送BPOサービスを利用することを想定しております。
10	仕様書5. (3) キ	「当市は契約不適合責任を負わない」とは、返礼品での何らかのトラブルがあった場合、再送等の費用は全て受託者が負担するということでしょうか？	原則として受託者にて対応することを想定していますが、状況に応じて個別協議の上、対応を行うことも想定しています。

NO	質問項目	質問内容	回答
11	仕様書5. (3) ケ	返礼品の出荷サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、 200、サイズ別の出荷比率（60サイズ＝ 40%、80サイズ＝25%、100サイズ＝ 15%・・・など）	集計ができておりません。
12	仕様書5. (3) ケ	返礼品のクール便比率 6クール便と通常便（常温）の比率（常温 30%、クール70%など）	集計ができておりません。
13	仕様書5. (3) ケ	返礼品の発送先地域別の出荷比率（関東 60%、中部10%、関西15%など）	地域別の寄附件数シェア（上位3つ）につ いて以下のとおりになります。 関東約53%、関西約18%、中部約13%
14	仕様書5. (3) ケ	送料軽減の具体的な提案の為、関東60、 80、100サイズの常温・クールの価格、荷 物全体に占める常温・クールの割合、エリ アの割合、サイズの割合、全体の発送件数 をそれぞれご教示ください。	No.11～13の回答のとおり。
15	仕様書5. (6)	貴市が現在実施している令和6年度のプロ モーションおよびPR業務の内容・予算額 を教えてください。（プロモーション・ PRの提案に使用するため）	令和6年度は0円です。
16	仕様書5. (6)	広告出稿などプロモーションの実施にかか る広告費は、委託料とは別途で予算化され てますでしょうか。	令和8年度予算額については未定です。
17	仕様書5. (6) イ	「各種媒体を活用したPR」とは、具体的 にどのような媒体を想定でしょうか？	具体的な媒体は想定しておりません。
18	仕様書5. (6) ウ	ふるさと納税啓発チラシの印刷費は自治体 負担となりますでしょうか。	受託者負担での作成になります。
19	仕様書7. その他	現在調達費の設定は何%でされておりま すでしょうか。	返礼品やポータルサイトにより異なります が、25%～30%以下で設定しております。

NO	質問項目	質問内容	回答
20	仕様書7. その他	令和5年度、令和6年度、令和7年度4～9月に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	<p>令和6年度寄附額上位10品の寄附額、件数、割合のみ回答します。</p> <p>①オリーブオイルシングル2本セット 410,786千円、18,689件、約31.9%</p> <p>②オリーブオイルブレンド2本セット 162,104千円、7,378件、約12.6%</p> <p>③オリーブオイルシングル6本セット 86,174千円、1,392件、約6.7%</p> <p>④オリーブオイル180g3本セット 44,352千円、2,611件、約3.4%</p> <p>⑤オリーブオイル5L 35,846千円、871件、約2.8%</p> <p>⑥オリーブオイルトルトサ2本セット 33,111千円、1,185件、約2.6%</p> <p>⑦オリーブオイルトルトサ5本セット 28,615千円、422件、約2.2%</p> <p>⑧オリーブオイルシングル2本セット定期便6ヶ月 24,310千円、203件、約1.9%</p> <p>⑨白桃ロイヤル約1kg4～6玉 23,550千円、1,570件、約1.8%</p> <p>⑩オリーブオイルブレンド6本セット 21,246千円、343件、約1.7%</p>
21	様式3	業務実績調書へは、契約自治体、全ての記載が必要でしょうか？	すべての記載は必要ありませんが、実績集計の参考とさせていただきます。