

令和8年4月10日

回 答 書

瀬戸内市シティプロモーション業務について、以下のとおり回答いたします。

NO	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5業務内容 (1)①a	現在の会員の市内外の割合・年齢層など内訳のデータはございますでしょうか。	会員の市内外の割合・年齢層の内訳等は、契約後に共有します。
2	仕様書 5業務内容 (1)①a	念のため確認ですが、新規入会者への会員証・会員特典名刺の郵送に係る印刷費・郵送実費は委託料に含まれますか。 また、名刺の用紙・仕様等に関して見積りのために事前に共有いただくことは可能でしょうか。	すべて委託料に含まれます。 会員証は既存のものを利用してください。 名刺の用紙及び仕様については特段の指定はありませんので、業務目的を踏まえ、適切な内容をご提案ください。
3	仕様書 5業務内容 (1)①a	新規入会者への会員証・会員特典名刺の発送は、必ず瀬戸内市役所から行う必要がありますか。例えば、受注者の東京営業所から発送する形でも問題ないでしょうか。	発送場所は「せとうちファンクラブ運営事務局」として受注者の事業所等から発送することを想定しています。
4	仕様書 5業務内容 (1)③	特典加盟店舗の新規拡充にあたり、過去に市側が候補としてアプローチしたが交渉が成立しなかった事業者のリストがある場合はご共有いただけますか。また、新規加盟店舗の開拓にあたって市職員の方が受注者に同行して交渉・営業を行うことは想定されていますか。	資料の提供については、契約後に協議のうえ、対応することとします。 また、新規加盟店舗の開拓にあたって市職員の同行は想定していません。
5	仕様書 5業務内容 (1)⑤a	Xの公式認証マーク取得費（月額1,380円×10ヶ月分=13,800円）が12ヶ月分ではない理由はありますか。	契約期間に応じた月数設定によるものです。
6	仕様書 5業務内容 (1)⑦	R7年度に実施されている場合、デザインおよび仕様をご教示ください。R7年度とはかぶらないように提案させていただきたいと存じます。	提案者独自の内容で提案ください。
7	仕様書 5業務内容 (2)②	LINE配信ツール（LSTEP等）やドメイン・サーバーの月額費用は、契約期間中は委託料の範囲内で受注者が負担するものと理解しております。令和9年3月末で契約が終了した場合、これらの継続費用は市の負担となりますか、それとも次年度の受託者の負担となりますか。	契約期間中は受注者負担、終了後は市または次年度受託者と協議します。 なお、LINE配信ツールについては、発注者と協議の上、どのサービスを利用するか決定するものとします。

8	仕様書 5 業務内容 (2) ②	瀬戸内市応援 LINEアカウントは新規で開設となりますが、友達登録者数のKPIは定められていますでしょうか。	具体的KPIは設定していませんが、提案により設定してください。
9	仕様書 5 業務内容 (2) ③	「当該施策に係る投稿の総再生回数1,000万回以上」とありますが、これはYouTube・TikTok・Instagram等すべての媒体の投稿再生数の合算値という理解でよいでしょうか。 またファムトリップ4回の実施で達成するには1回あたり250万回以上が必要となりますが、一般的なインフルエンサーの観光系コンテンツでの達成は難易度が高い水準と考えております。本事業の目的が移住促進・ターゲット層への訴求であることを踏まえ、KPIの指標・数値目標の変更や代替指標の提案は可能でしょうか。またKPIの設定を協議の上で決定することは可能でしょうか。	合算値はご認識の通りです。 仕様書に記載するKPIを達成するための施策を提案ください。 本事業の目的には移住促進も含まれますが、主として観光や特産品の紹介等を中心とした情報発信を想定しています。なお、KPIの水準については仕様書に記載のとおりとし、現時点での見直しは想定していません。
10	仕様書 5 業務内容 (2) ③	ファムトリップ4回の各回について、具体的な実施月は受注者が提案できますか。またKPI達成に向けて最適なタイミングで実施したいと考えており、実施月について提案の余地があるかご確認させてください。1回あたりのインフルエンサーの人数（1名・複数名等）についても受注者の裁量で設定できますか。	実施月及びインフルエンサーの人数等提案可能です。
11	仕様書 5 業務内容 (2) ③	ファムトリップの際に招聘するインフルエンサーは組数や人数の制限などございますでしょうか？	人数制限は設けていませんが、効果的な体制を提案ください。
12	仕様書 6 業務目標設定等	2026年度のKPIを設定するにあたり、昨年度の各種KPIがあればご教示頂きたいです。 せとうちファンクラブ会員数、SNS投稿の閲覧数及びクリック数、Webサイト特集の閲覧数及びクリック数、Youtube動画の閲覧数及びクリック数、インフルエンサー動画の閲覧数及びクリック数、瀬戸内市応援LINEお友達登録者数、プロモーション業務の移住関連Webサイト等への誘導数（メールマガジン、SNS、LINE等からの遷移数）	参考値は契約後に共有します。 提案にあたっては、各指標について、想定する施策ごとに達成可能な数値目標を具体的に示してください。
13	仕様書 9 その他	継続の「一定の評価基準」とは具体的にどのような指標・水準が設定される予定でしょうか。	評価基準は回答できません。 継続の意思決定については年度末を想

	(7)	また、継続の意思決定はいつ頃（何月頃）に行われる予定でしょうか。	定しています。
14	その他	本業務で制作した動画やバナー画像と瀬戸内市プロモーション業務で制作する動画やバナー画像との間で、共同撮影・素材の共有を行うことは可能でしょうか。	本業務及びプロモーション業務における成果物も一部を除き著作権は市に帰属するため、素材の共有は可能です。瀬戸内市プロモーション業務との共同撮影も可能ですが、契約事業者の承諾及び撮影に係る費用について各業務ごとの負担額を明確にした上で行っていただきます。
15	その他	本業務における現状の課題をご教示ください。	本業務における現状の課題はありません。
16	その他	R7年度の本業務の実施内容およびその成果についてご教示ください。特にR7年度の成果として貴市が評価している内容についてもご教示ください。	本年度の業務に直接関係ないため、回答できません。