

回答書

瀬戸内市YouTube等動画制作業務について、以下のとおり回答いたします。

NO	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領 1 業務概要 (2)	「各発信においてプロモーション業務と連携し、ブランドイメージの確立を図る」とありますが、この連携（内容・進行等）に関しての提案が必要か（審査ポイントか）。	連携提案は評価対象に含まれます。
2	実施要領 1 業務概要 (3)	「瀬戸内市YouTube動画制作等業務公募型プロポーザル実施要項」の「業務概要」>(3)業務内容に、別添「瀬戸内市YouTube動画制作等業務仕様書」のとおりとありますが、正しくは「瀬戸内市YouTube等動画制作業務委託仕様書」でしょうか？	ご認識のとおり「瀬戸内市YouTube等動画制作業務委託仕様書」が正です。
3	実施要領 4 参加資格	(7) 過去5年間に於いて、本業務と同等もしくは類似した業務実績があること。上記の記載がありますが、この業務実績は、国あるいは地方公共団体等の公的機関から受注した案件に限られますでしょうか？ ご教示いただけますと幸いです。	公的機関に限定しません。民間企業からの受注実績も含め、同等又は類似業務であれば可とします。
4	実施要領 4 参加資格	※証明書・確認書関係とは具体的に何を準備すればよいでしょうか。 また、この仕様での「同等」「類似」とはどのように解釈するのか？（例：市町村での契約金額、業務内容までがほぼ同等？）	証明書および確認書関係は実施要領 4、参加資格（1）の注意事項になります。 同等・類似の業務実績については、業務内容が同等（動画制作のみにとどまらず、企画・運営、取材、関係者連携、動画制作、SNS投稿の素材制作、改善等を含めた業務）または類似する業務を記入ください。
5	実施要領 9 審査（3）	審査配点のうち「企画提案内容・実施体制」が80点と高いが、特に重視する観点（例：企画力、継続運用力、成果達成力など）について補足があればご教示ください。	企画力、実現性、継続運用力、KPI達成に向けた戦略性すべて重視します。
6	仕様書 2 業務目的・概要	業務委託仕様書では、「・・・市民に・・・」と瀬戸内市民を訴求対象と書かれていますが、そもそもの目的が「転入者の増加」や「250人の人口増加」となっています。そ	「転入者の増加及び転出者の抑制を一体的に推進し、社会増として250人の増加を目指すこと」は市全体の目標であり、本業務においては、そのうち主に市民を対象として、

		うであれば、瀬戸内市外の住民にも訴求・アピールが必要なのではないでしょうか？	市の施策等をわかりやすく伝えることにより、本市の良さを自慢したくなる市民を増やし、転出の抑制に寄与することを目的としています。
7	仕様書 2 業務目的・概要	市民の“自慢したくなる”醸成が目的とされていますが、市民参加型企画（出演・投稿連動・UGC活用等）を実施する場合の制約や留意事項があればご教示ください。	仕様書の内容に加え、個人情報保護・肖像権・著作権等の法令遵守を前提に実施してください。なお、すべて委託費に含むものとします。
8	仕様書 4 業務内容 (1) オ	本編動画（週1本・約20分）およびショート動画（週2本・約1分半）について、年間の想定本数（例：本編約50本・ショート約100本）で固定と考えてよろしいでしょうか。また、内容や成果に応じた本数調整（重点回の制作等）は可能でしょうか。	仕様書に記載のとおりとします。なお、動画の制作本数については、年間の委託期間全体における本数として想定しています。
9	仕様書 4 業務内容 (1) オ	YouTube動画(20分程度)を週に1本、ショート動画(1分30秒程度)を週に2本とする。とあるが、動画制作期間も契約締結日から令和9年3月31日までの期間でしょうか。またYouTube動画(20分程度)を週に1本は必須項目でしょうか。	動画の要件は仕様書の記載の通りとしますが、最終の動画公開日は事前に発注者と協議の上決定し、それに依じて動画制作期間を決定します。
10	仕様書 4 業務内容 (1) オ	「横長のYouTube動画を週に1本、縦長のSNS用動画を週に2本」という要件は現在の仮の水準として理解してよいですか。品質とKPI達成を最優先した場合、本数・テーマ・シリーズ構成等について受注者から本数の提案をすることは可能でしょうか。	仕様書に記載のとおりです。
11	仕様書 4 業務内容 (1) オ	ロング、ショートともに、尺と配信頻度は効果的にPRを行えるというロジックに基づいていけば、仕様書に書かれている通りでなくても良いでしょうか。 ※たとえば長尺動画は1本20分程度ではなく、1本あたりの動画の尺を短くし、配信頻度が上がる方式を取るなどの裁量は受注側でも検討が可能であり、効果を求めていく上で重要。	仕様書に記載のとおりです。
12	仕様書 4 業務内容 (1) オ	動画テーマとして「施策解説・イベント周知・採用・制度紹介」等が例示されていますが、移住促進や市民参加型コンテンツ（密着・ドキュメンタリー等）など、提案による	例示以外の提案も可能ですが、本業務では「市民に市の施策等をわかりやすく伝える」ことを目的としておりますので、視聴者の対象は「市民」とする内容を基本としま

		拡張は可能でしょうか。	す。
13	仕様書 4 業務内容 (2) ク	動画の投稿作業はただ動画を投稿するだけでなく、ターゲットにリーチしやすいタグの埋め込みなど、複雑な内容を想定していますが、その作業は受注側で行うことは可能でしょうか。また動画に対してのコメントなどへのリアクションもYouTube運用に関しては重要な要素となるが、ユーザーへのリアクション作業の担務は受注側で行う事が可能でしょうか。	提案内容により、動画投稿作業、ユーザーへのリアクションの受注者での実施について検討します。
14	仕様書 4 業務内容 (2) ク	上記アクションにも付随しますが、受注側がログイン権限を持たない場合、共同管理者としての権限を付与いただきインサイト分析など運営に必要な作業を受注側でも行うことは可能でしょうか。	権限付与は契約後に協議します。
15	仕様書 4 業務内容 (1) ク	YouTube投稿およびSNS投稿 (Instagram・X・TikTok) は、投稿作業まで受注者が実施する想定でしょうか。それとも投稿素材の納品までの想定でしょうか。	投稿作業は原則発注者が行うことを想定しているため、受注者は素材及び投稿案の提出までを基本としますが、権限付与は契約後に協議するものとし、その内容により作業の詳細について決定します。
16	仕様書 4 業務内容 (1) ク	各SNSのアカウント運用方針(トーン・ターゲット・既存フォロワー状況など)について、既存のガイドラインや戦略があれば共有いただけますでしょうか。	市のSNSアカウントの運用方針は、以下Webページをご確認ください。 https://www.city.setouchi.lg.jp/soshiki/91/3190.html
17	仕様書 4 業務内容 (2) ク	動画の納品に合わせて、効果的なYouTube投稿用のタイトル・・・ハッシュタグ設定案を作成し、発注者に提出すること。 ⇒上記内容から設定・投稿自体は瀬戸内市が行うと認識できますが、“(4) モニタリングによる改善”には、「動画の成果測定として、以下について発注者へ報告」とあります。これは閲覧権限等を付与していただけるという認識でよろしかったでしょうか？もしくは、権限が必要ない「再生数」のみを外から見て集計するという事でしょうか？また、権限が与えられない場合は、解析などは誰が行うのでしょうか？	閲覧権限付与等は契約後に協議しますが、モニタリングのみを行える権限付与方法等があれば提案ください。

18	仕様書 4 業務内容 (2)	出演者について、市職員・市民・関係者以外に、外部タレント・インフルエンサー等の起用は可能でしょうか。可能な場合、費用負担や選定に関する制約があればご教示ください。	可能です。費用は委託料に含め、事前に発注者と協議の上決定します。
19	仕様書 4 業務内容 (2)	週1本ペースの安定した撮影のため、撮影場所(市内施設・観光スポット・民間事業者等)との調整において市からの紹介・仲介のサポートは受けられますか。特に市有施設での撮影許可取得において市のご協力は期待できますか。	撮影場所の調整は受注者対応を原則としますが、必要に応じて発注者から紹介・調整の協力は可能です。
20	仕様書 4 業務内容 (2)	本業務で制作した動画と瀬戸内市プロモーション業務で制作する動画との間で、共同撮影・素材の共有を行うことは可能でしょうか。	瀬戸内市プロモーション業務における成果物も一部を除き著作権は市に帰属するため、素材の共有は可能です。 瀬戸内市プロモーション業務との共同撮影も可能ですが、契約事業者の承諾及び撮影に係る費用について各業務ごとの負担額を明確にした上で行っていただきます。
21	仕様書 4 業務内容 (2) ア	複数本まとめ撮影が可能とありますが、撮影スケジュール(例:月1~2回の集中撮影等)の想定や制約があればご教示ください。	効率的な撮影計画は可能のため、事前に発注者と協議の上決定します。
22	仕様書 4 業務内容 (2) ウ	撮影における許諾取得は受注者対応とありますが、市側で事前に調整・紹介可能な施設や関係者はありますか。	許諾取得は受注者対応としていますが、必要に応じて発注者から紹介・調整の協力は可能です。
23	仕様書 4 業務内容 (4) ア	再生回数目標(長編1,000回/ショート合計2,000回)は最低基準と理解していますが、評価上は「達成率」か「超過割合」か、どちらが重視されますでしょうか。	KPIは最低基準であり、達成度および改善提案を総合的に評価します。
24	仕様書 4 業務内容 (4) イ	視聴回数以外に、重視する指標(例:視聴維持率、チャンネル登録者数、流入経路など)があればご教示ください。	視聴維持率、チャンネル登録者数、流入経路等についても参考指標として活用することとします。なお、改善に効果的であると考えられる指標があれば提案ください。
25	仕様書 4 業務内容 (4)	「YouTube動画は公開後1ヶ月以内に1,000回以上の再生」「SNS動画は各SNS媒体合計2,000回以上の再生」というKPIを達成できなかった場合の対応について教えてください。 追加施策(SEO改善・広告配信等)を講じる	KPI未達時は改善提案・実施を求めます。 追加施策については委託料の範囲で自由提

		<p>ことは委託料の範囲内で期待されていますか。</p> <p>またKPIの水準についても協議の上で設定することは可能でしょうか。</p>	<p>案ください。</p> <p>KPI の水準については仕様書に記載のとおりとし、現時点での見直しは想定していません。</p>
26	仕様書 4 業務内容 (5)	「自由提案」について、評価においてどの程度重視されるか(加点要素の比重)をご教示ください。	評価対象に含まれますが、主項目(企画提案内容等)に内包して評価します。
27	仕様書 6 検査	<p>発注者立ち会いによる試写は必須でしょうか。</p> <p>動画の投稿頻度が高い、かつ、SNS動画はフレキシブルな投稿も訴求に必要なため、メールベースなどで遠隔の試写が可能であれば、業務遂行の観点から望ましく感じているため、ご教示をお願いいたします。</p>	試写については協議により決定することとします。
28	様式3 業務実績調書	<p>「業務内容」では、制作した動画のタイトルや内容を表記すれば良いのでしょうか？</p> <p>ただ、それだけでは実際の動画をご覧いただくことは困難だと思うのですが、動画内容を見て審査することはされないのでしょうか？</p>	<p>業務内容については、動画制作のみにとどまらず、企画・運営、取材、関係者との連携、動画制作、SNS投稿用素材の制作、効果検証及び改善等を含めた業務内容を記載してください。</p> <p>また、審査については、書類審査においては企画提案書の内容を評価し、プレゼンテーション審査においては、企画提案書に基づくプレゼンテーション及び質疑応答により審査を行います。</p>
29	その他	2025年度に瀬戸内市に転入した移住人数を教えてください。	資料の提供については、契約後に協議のうえ、対応することとします。